

● 網站健診報告

● 技術面分析

一、技術面小結		
01.網站是否能被搜尋引擎與 AI 模型順利地抓取、索引		
網站索引狀況	-	V
	影響度：高；困難度：中	
網站可檢索性	若使用JavaScript生成內容，可能會造成頁面較難被搜尋引擎爬取。	Δ
	影響度：高；困難度：難	
	網站阻礙搜尋引擎檢索的設定 1. 設置Robots.txt檔案。 2. 可加入Sitemap檔案。 3. 評估頁面使用Noindex宣告避免索引是否合宜。	X
	影響度：中；困難度：易	
網站地圖 (Sitemap.xml)	設置Sitemap檔案。	X
	影響度：高；困難度：易	
02.網站是否具備完善且 AI 友善的資訊架構？		
完善的資訊架構	1. 主選單設計是否完整。 2. 分類規劃是否合理 3. 頁面層級結構是否清晰。 4. 頁面層級結構是否清晰	V

V 已建置

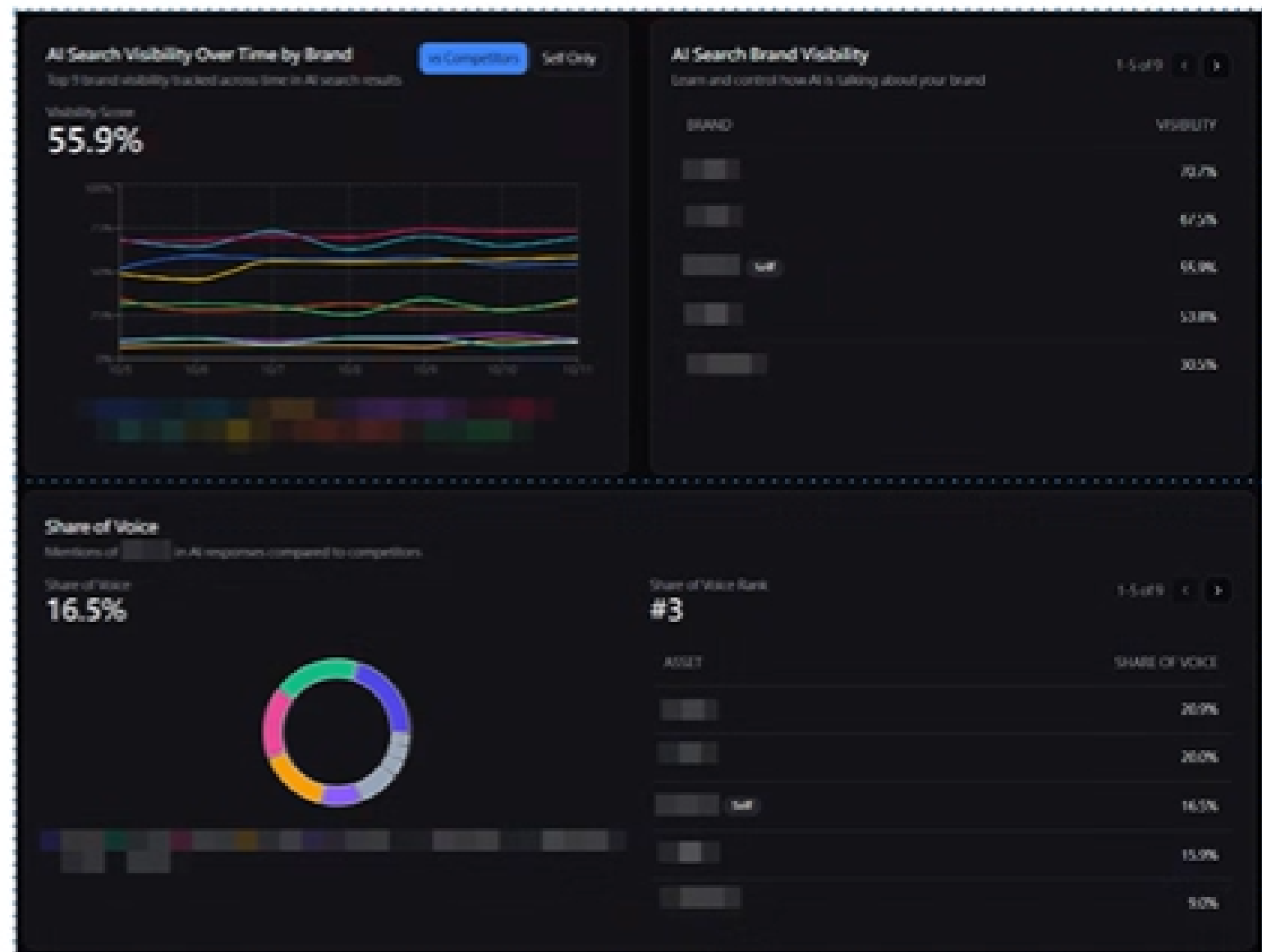
Δ 待改進

X 未建置

● 優質內容分析

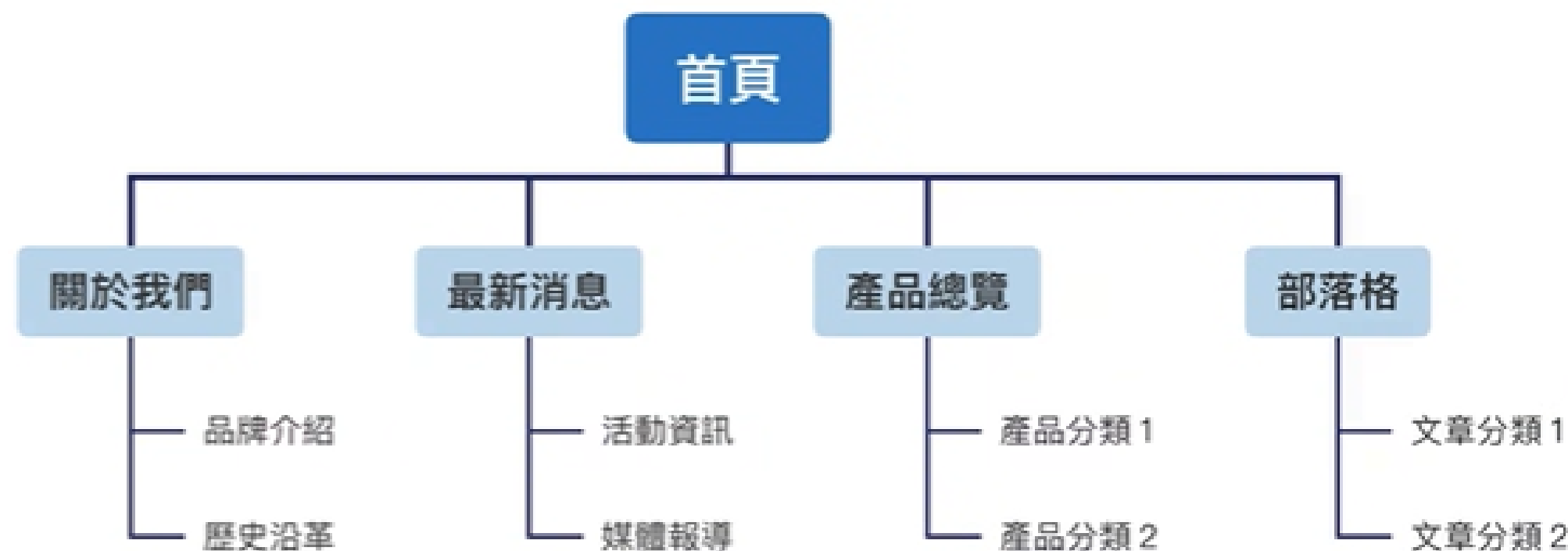
二、內容面小結		
01.網頁		
標題標記 (Title Tag)	過長、過短的頁面重新撰寫獨立標題文案。	⚠
	影響度：高；困難度：易	
中繼說明 (Meta Description)	未填寫的頁面重新撰寫獨立中繼說明文案。	⚠
	影響度：高；困難度：易	
網頁標題 (Page Title, aka Headers)	1. 公告分類頁網頁標籤配置建議，參照前頁說明。 2. 網頁標題未填寫的頁面重新撰寫獨立文案。	⚠
	影響度：高；困難度：易	
02.圖片		
替代文字 (Alt Tag)	網站圖片增加Alt Tag替代文字。	⚠
	影響度：中；困難度：中	
圖片大小K數	1. 優化圖片像素或畫面適合的比例大小。 2. 在可行的範圍內盡可能的將圖片檔案縮小。	⚠
	影響度：高；困難度：低	

● 現況分析與競爭對手分析



● 技術面健診 增加 GEO 健診項目

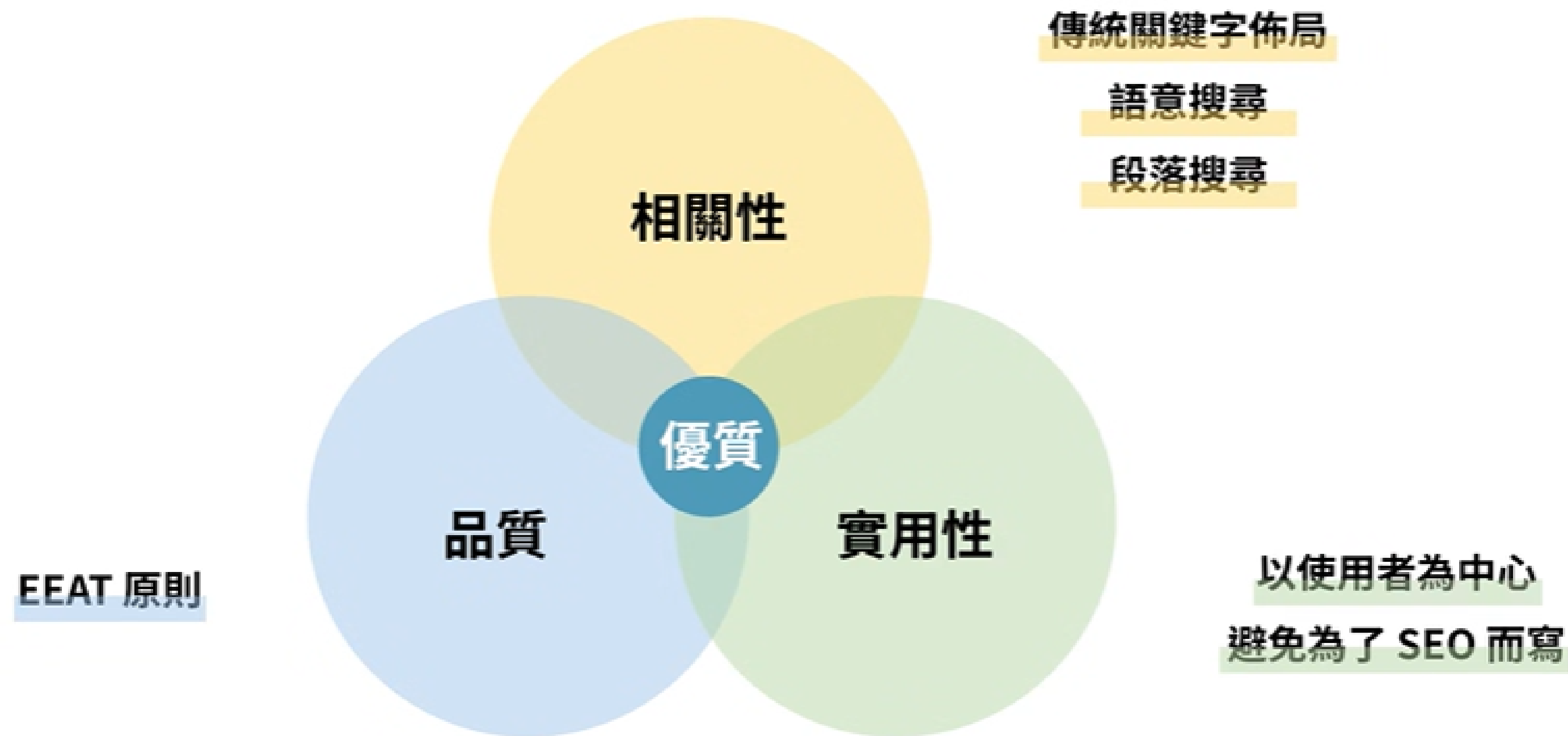
- JS 渲染內容
- HTML 架構
- 結構化資料
- llms.txt 設置
- AI 搜尋可檢索性
- Bing Webmaster 開通 & Index Now 設定
- 資訊架構



▲ 資訊架構

歡迎參加 11/12 《2026 年 AI 時代的網站技術要求》講座，了解完整 GEO 健診重點！

● 內容面健診



- 現況分析與競爭對手分析

品牌AI 能見度

品牌AI 聲量

AI 查詢引用

AI 搜尋流量

● 關鍵字 關鍵字建議報告 (示意)

備註	No.	關鍵詞	是否有AI 摘要	查詢類型	平均每月搜尋量 (GoogleAds)	網頁競爭度	KEI	www.google.com.tw搜尋排序		配置頁面
								目前排序	目前抓取頁面	
主題群集一：防曬										
核心字	6	防曬乳推薦	☐	交易型	3,600	7,520	4,787	x		https://www.xxx.com/pages/xxx-2
群集字	7	物理防曬是什麼	☒	資訊型	320	59	54,237	42	5分鐘搞懂「這些指標」	建議產文
群集字	8	防曬多久補一次	☒	資訊型	590	61	96,721	x		建議產文
群集字	9	SPF意思	☒	資訊型	880	476	18,487	23	5分鐘搞懂「這些指標」	建議產文
群集字	10	臉部防曬推薦	☐	交易型、資訊型	1,600	1,090	14,679	x		建議產文
主題群集二：玻尿酸										
核心字	11	玻尿酸	☒	資訊型	7,200	679,000	106	x		https://www.xxx.com/pages/xxx-1
群集字	12	玻尿酸用途	☒	資訊型	1,300	153	84,967	x		建議產文
群集字	13	神經醯胺功效	☒	資訊型	4,400	111	396,396	37	最佳保濕精華液一定要	建議產文
群集字	14	臉乾燥脫皮	☒	資訊型	590	155	38,065	x		建議產文
群集字	15	保濕精華液推薦	☒	交易型、資訊型	720	2,070	3,478	19	精華液	https://www.xxx.com/pages/xxx-3
主題群集三：A醇										
核心字	16	A醇	☒	交易型、資訊型	18,100	74,200	2,439	15	A醇保養品紅什麼？美	https://www.xxx.com/pages/xxx-4
群集字	17	a醇功效	☒	資訊型	8,100	286	283,217	21	A醇保養品紅什麼？美	建議產文
群集字	18	A醇使用順序	☒	資訊型	2,400	53	452,830	19	新一代！高濃度1.5%超	建議產文
群集字	19	毛孔粗大怎麼辦	☒	資訊型	880	445	19,775	40	如何改善毛孔粗大與粉	建議產文
群集字	20	A醇保養品	☒	交易型	1,000	612	16,340	20	A醇保養品紅什麼？美	https://www.xxx.com/pages/xxx-5

● 關鍵字 內容地圖 (示意)

產文 順序	核心關鍵字	群集關鍵字	GEO 關鍵字	題目	將能提供 大綱日期	文章大綱	相關連結	大綱確認 (客戶打勾)
11	粉刺清除	粉刺種類 除粉刺怎麼清 去粉刺最有效的方法 酸類保養品	粉刺不清會怎樣 粉刺會變痘痘嗎 粉刺可以多久清一次 粉刺貼有用嗎	粉刺清除全攻略：黑頭、白頭清 除方法+7大預防秘訣一篇掌 握！		一、粉刺是什麼？ <i>摘要：說明粉刺是什麼以及形成原因</i> 二、粉刺種類有哪些？黑頭、白頭差在哪？ <i>摘要：——介紹以下2種粉刺類型，並使用表格整理兩者差異</i> ● 開放性粉刺（黑頭粉刺） ● 閉鎖性粉刺（白頭粉刺） 三、閉鎖粉刺怎麼清？4個去粉刺最有效的方法 <i>摘要：——說明，並特別推薦前兩個方法</i> ● 選擇含酸類成分的保養（列出常見酸類，並推薦杏仁酸，特別強調其溫和有效的特性） ● 養成規律清潔與去角質習慣（強調日常清潔的重要性，推薦杏仁酸溫和煥膚潔膚露、杏仁酸煥膚潔膚慕斯） ● 依需求使用醫藥處方藥物（說明副作用較多，需要適應期） ● 透過醫美療程進行輔助改善（先說明常見療程，再強調其缺點，如：費用較高、若日常清潔與保養不到位，粉刺仍可能再次生成） 四、黑頭粉刺怎麼清？粉刺清除5步驟全解析！ <i>摘要：——說明</i> ● 徹底清潔肌膚（強調應選擇溫和的潔顏產品） ● 熱敷 ● 去除粉刺（使用工具夾除，避免大力擠壓） ● 鎮定（推薦使用杏仁酸毛孔緊緻化妝水） ● 保濕修復（使用保濕產品） 五、如何預防粉刺？7個秘訣一定要知道！ <i>摘要：——說明</i> ● 保持規律作息，避免熬夜 ● 適度舒緩壓力 ● 注意飲食習慣，避免高糖高油食物 ● 徹底卸妆與基礎清潔 ● 定期深層清潔與去角質 ● 選擇合適的保養品 ● 補充足夠水分 六、粉刺清除常見Q&A一次看懂 <i>摘要：——解答</i> ● 粉刺不清會怎樣？（說明置之不理會使周圍組織遭壓迫，造成毛孔粗大） ● 粉刺會變痘痘嗎？ ● 粉刺可以多久清一次？（油性肌、粉刺多：每週1~2次；混合肌或乾性肌、粉刺不多：2週1次） ● 粉刺貼有用嗎？（說明通常只能去除皮膚管絲，且可能傷到毛孔） 七、酸類保養品推薦：DR.WU杏仁酸煥膚系列，新手也安心用！ <i>摘要：推薦DR.WU杏仁酸煥膚系列</i>	參考資料1 參考資料2 參考資料3 參考資料4	☐

- 內容 賣點提煉

賣點提煉流程



目標對象、客戶輪廓
需求痛點、價值主張



定位



特色/優勢/好處
獨特銷售賣點

● 內容產出

適合SEO 與GEO 的優質網站文章

欄位	說明
Page Title	想創業沒方向 ？掌握這些關鍵步驟，打造屬於你的成功創業計畫！
Meta Description	想創業沒方向 嗎？本篇帶你梳理卡關原因，提供3個探索工具、5個潛力行業介紹，詳細說明創業前期的5個準備步驟，幫助 想創業沒方向 的人找到事業新藍圖！
H1	想創業沒方向 ？掌握這些關鍵步驟，打造屬於你的成功創業計畫！
H2	1. 想創業沒方向 ？5大常見原因找出卡關點！ 2. 想創業沒方向 怎麼辦？3大自我探索工具一次看！ 3.創業方向推薦！5大潛力行業全掌握 4.創業初期必知的準備工作！5大關鍵步驟解析 5.創業加入漫時光早午餐，共創成功未來！
圖片替代文字	建議使用五到十個中文字，若有重複名稱，後面用流水號
Keyword	想創業沒方向

<h1>**想創業沒方向**？掌握這些關鍵步驟，打造屬於你的成功創業計畫！</h1>

你是不是也常冒出這個念頭：「我不想再替別人打拼了，我想自己創業！」但一想到要開始，腦中卻一片空白，不知道從哪下手？在網路上看了各種創業建議，反而越看越迷惘，到底哪條路才適合自己？

想創業沒方向，是創業新手最常遇到的難題。本文將帶你釐清卡關的原因，並分享 5 大潛力產業與實用的創業準備建議，幫助你踏出實現夢想的第一步。

<h2>**想創業沒方向**？5大常見原因找出卡關點！</h2>

創業就像登山，大家都嚮往站上高峰眺望風景，但出發前必須清楚了解自己「卡在哪裡」。如果總覺得**想創業沒方向**，以下 5 個卡關點，很可能就是停滯不前的原因！

<h3>**興趣過於廣泛難以聚焦**</h3>

有些人對很多領域都有興趣：今天想**開早午餐店**，明天對文創品牌產生熱情，後天又想經營網拍。每個方向都想嘗試，卻沒有一個真正投入，最後反而陷入選擇障礙。這類「熱情分散型」創業者，常被卡在選擇題裡，遲遲無法邁出關鍵第一步。

● 內容 內容潤飾/優化報告（示意）

關鍵詞	建議配置頁面	頁面類別	原始標題	建議標題	字數	原始描述	建議描述	字數
現有頁面								
婚紗款式	https://www.dls	文章頁	婚紗款式全攻略：掌握5大黃金挑選原則，輕鬆成為最美新娘！	婚紗款式全攻略：掌握5大黃金挑選原則，輕鬆成為最美新娘！	28	5大婚紗款式挑選原則快筆記！婚紗款式的選擇不僅關乎外觀，更涉及舒適度、場地需求及個人風格等多重因素，本文介紹5大挑選原則，幫您找出自己的命定婚紗！	婚紗款式種類繁多，該怎麼挑選才不踩雷？本文分享5大黃金原則，讓您根據身形、風格找到最完美的婚紗款式，打造夢幻婚禮造型，輕鬆變身最美新娘！	68
婚紗照價格	https://www.dls	文章頁	婚紗照價格大公開：拍攝費用、方案內容一篇整理，這樣選最划算	婚紗照價格大公開：拍攝費用、方案內容一篇整理，這樣選最划算	29	婚紗照價格大公開：本篇文章將從全日包套、自助婚紗到純拍攝等不同選項，幫助新人們了解各種婚紗照價格與特色，讓您在眾多選擇中找到最符合預算與需求的方案。	婚紗照價格大公開！本篇帶您了解婚紗照價格背後的組成因素，並介紹包套、自助婚紗到純拍攝等不同拍攝方案，幫助新人聰明規劃符合預算的理想婚紗照！	69
婚鞋推薦	https://www.dls	文章頁	婚鞋推薦風格大公開！精選5種高顏值婚鞋，婚禮造型完美升級！	婚鞋推薦風格大公開！精選5種高顏值婚鞋，婚禮造型完美升級！		婚鞋推薦風格大公開！精選5種高顏值婚鞋，婚禮造型完美升級！	婚鞋推薦風格大公開！精選5種高顏值婚鞋，婚禮造型完美升級！	

導覽式/交易式 內容潤飾與優化	關於我們、產品介紹、評論、客戶見證
資訊式內容 潤飾與優化	FAQ、QA、列表、心得
多模態內容優化	圖片、影片

欄位	說明
關鍵字	大馬士革玫瑰花水
網址	https://www.royalsilkroad.com/product/detail/133366
標題 Title	大馬士革玫瑰花水300ml 天然Rosense玫瑰純露 皇家絲路
描述 Description	大馬士革玫瑰花水推薦，皇家絲路純天然Rosense玫瑰純露萃取自大馬士革玫瑰，無化學添加物，擁有天然的滋潤效果，大馬士革玫瑰花水給予肌膚深層保養。
H1	大馬士革玫瑰花水300ml Rosense玫瑰純露
H2	● 大馬士革玫瑰花水 Rosense玫瑰純露 土耳其Rosense玫瑰純露 ● ▶Rosense大馬士革玫瑰花水/純露-時尚女人窩 ● ▶Rosense大馬士革玫瑰花水介紹 ● ▶氣質Model 飛比Phibbi 推薦 ● ▶親子作家Jenny Yu 推薦 ● ▶知性空姐 黃小千 推薦 ● ▶黃琳媛Aileen 推薦 ● ▶星野優 推薦 ● ▶小桃教主MomoGoddess 推薦 ● ▶iBEAUTYREPORT美週報 推薦

● 網站提交 提交Bing IndexNow

新增 Sitemap

提交Sitemap

https://www.pinterest.com/zh-tw/

輸入 Sitemap 網址

提交

已提交的 Sitemap

Sitemap	類型	已送出 ↓	上次讀取時間	狀態	已找到的網址數
/sitemap_index.xml	Sitemap 索引	2021年5月6日	2022年4月25日	成功	66

提交Bing IndexNow

Microsoft Bing | Webmaster Tools

首頁

搜尋成效

URL 檢查

網站地圖

網站地圖

IndexNow

反向連結

關鍵字研究

Recommendations

網站健康

Take control of your SEO game with real-time indexing

Don't wait for crawlers! Elevate your website's performance and visibility with immediate content updates in multiple search engines.

Get Started

0:00 / 2:02

WHY INDEXNOW?

- 上站「前」優化 提及／引用

技術優化

線上品牌經營

內容經營

連結建立

- YouTube 影音優化
- 新聞發布
- 口碑文章
- Google 商家檔案 優化
- Google 商家中心開通與設定

- 上站「前」優化 提及／引用

技術優化

內容經營

連結建立

線上品牌經營

- YouTube 影音優化
- 新聞發布
- 口碑文章
- Google 商家檔案 優化
- Google 商家中心開通與設定

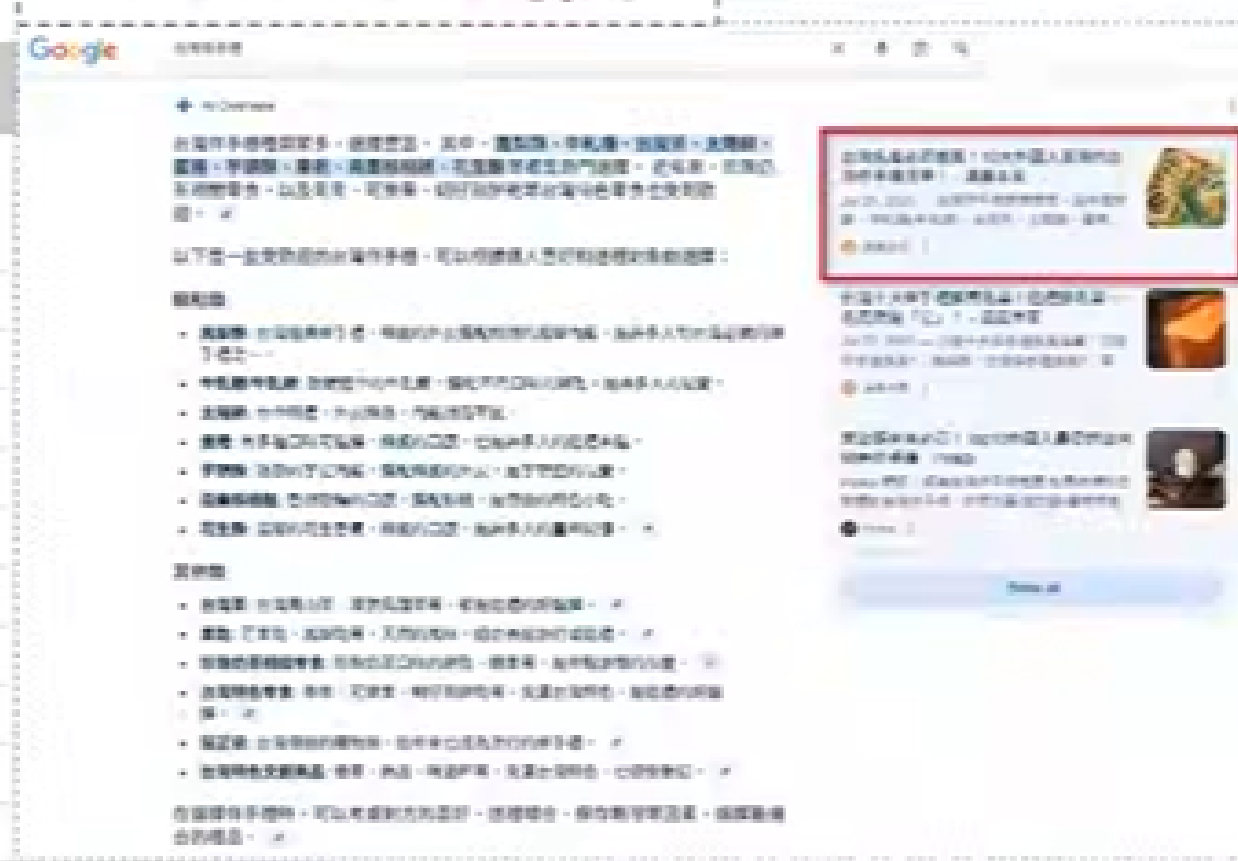
● 成效追蹤與評估 追蹤專案成效並提供洞察建議

績效指標	Apr.	May.	Jun.	Jul.	Aug.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.
流量區間	4/1 - 4/30	5/1 - 5/31	6/1 - 6/30	7/1 - 7/31	8/1 - 8/31	9/1 - 9/30	10/1 - 10/31	11/1 - 11/30	12/1 - 12/31	1/1 - 1/31	2/1 - 2/28	3/1 - 3/31
GSC 總反向連結數			1,721	1,702	1,823	1,981						
GSC 已建立索引網頁數			1,120	1,140	1,180	1,170						
自然搜尋流量之造訪數(GA4)	0	0	46,735	37,116	39,938	47,331	0	0	0	0	0	0
Google搜尋頂端排名數前10筆	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
關鍵字排名達第一頁數	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
AI Overviews收錄關鍵字組數	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
關鍵字達成率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

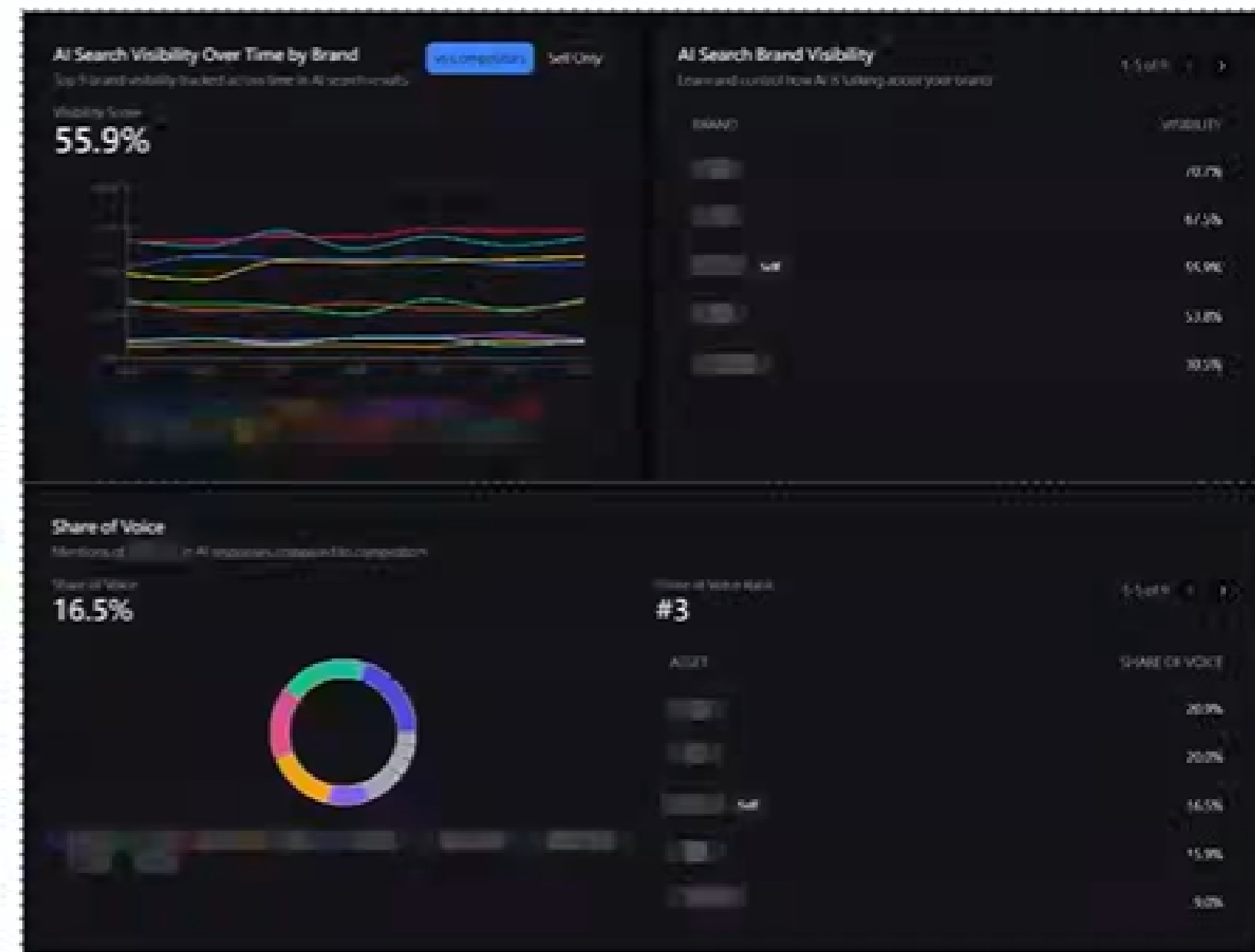
關鍵字排名達成率

目標關鍵字	排名	
https://www.xxx.com.tw/	6/30	8/1
防曬乳推薦	>30	>30
物理防曬是什麼	>30	>30
防曬多久補一次	>30	>30
SPF意思	>30	>30
臉部防曬推薦	>30	>30
防曬要擦多少量	>30	>30
防曬係數越高越好嗎	>30	>30
為什麼擦防曬還是曬黑	>30	>30
防曬沒卸乾淨會怎樣	>30	>30
防曬流汗會掉嗎	>30	>30

AI Overviews 引用



▼ AI 成效搜尋儀表板



方案	適合對象	服務內容重點
SEO+ 年度方案 (已含基礎 GEO)	以 SEO 為主，想逐步導入 GEO 的企業	• 以SEO 為主納入GEO 基礎工作 • 提供SEO 與基本 GEO 技術面健診服務 • 以Google AI 摘要為推廣標的，研究建議查詢關鍵字 • 以Google AI 摘要為推廣標的，產出、潤飾、優化內容 • 依導覽式、資訊式、交易式三種搜尋意圖執行優化策略，結合報表提升使用者經驗與成效。 • 執行技術優化、內容經營、連結建立、線上品牌經營(基礎) • 提供SEO 成效、GEO 成效、洞察分析、上站後優化報表 • SEO 與GEO 雙成效保證：Google AI 摘要
SEO 與GEO 方案	將SEO 與 GEO 放在重點戰略位置， 想要全面佈局的企業	• 包含SEO+ 年度方案所有服務內容 • 以創造SEO 績效，與全面佈局GEO 為目的 • 提供SEO 與完整GEO 技術面健診服務 • 提供進階健診服務(優質內容評估、現況分析與競爭對手分析) • 將網站分別提交給Google 與AI 搜尋引擎 • 執行線上品牌經營(完整) • SEO 與GEO 雙成效保證：Google AI 摘要、ChatGPT、Perplexity

講座限定一：SEO+ 年度方案 (內銷市場)

項次	方案一	方案二	方案三
網站健診	✓	✓	✓
關鍵詞研究	20 組	30 組	50 組
網站內容優化	✓	✓	✓
網站提交	✓	✓	✓
後期維護	✓	✓	✓
支柱文章 (3000字)	4 篇	6 篇	10 篇
群集文章 (1000字)	2 篇	4 篇	8 篇
反向連結	✓	✓	✓
SEO 保證排名第一頁	10 組	15 組	25 組
AI Overviews 引用資料	2 組	3組	5組
原價 (含稅)	\$348,250	\$441,000	\$626,500
講座專屬優惠價 (含稅))	\$314,400	\$397,200	\$564,000
優惠價每月平均 (含稅)	\$26,200	\$33,100	\$47,000
加碼贈群集文章 (價值\$9,000/篇)	2 篇	2 篇	2 篇